



16, 17 Y 18 SEPTIEMBRE 2020

LUGO

CONGRESO NACIONAL DE TURISMO EXPERIENCIAL

DOSSIER DE PRENSA

«Turismo y Cultura como ejes del Emprendimiento Local Sostenible»

Con la colaboración de:



XUNTA
DE GALICIA



Xacobeo 2021



DEPUTACIÓN
DE LUGO



Concello de Lugo

Organizado por:

EXPERIENCIAS
del Destino

Tipología: Congreso + Fin de semana Experiencial

Modalidad: Presencial y virtual

Ámbito geográfico: Nacional

Edición: Primera

Fechas: Congreso: Del 16 al 18 de Septiembre 2020 - LugoExperience 19 y 20 de Septiembre.

Duración: Congreso: 3 días // Fin de semana Experiencial: 2 días

Provincia anfitriona: Lugo

Sedes:

- **Presencial:** Pazo de San Marcos
- **Virtual:** www.congresoturismoexperiencial.com/sede-virtual

Área de conocimiento: Turismo, Cultura y Emprendimiento Local

Apoyo institucional: Este evento cuenta con el apoyo de la Xunta de Galicia, la Diputación de Lugo y el Ayuntamiento de Lugo; así como, con la colaboración de asociaciones sectoriales y empresas de la provincia.



En los últimos tiempos el éxodo o emigración ha afectado de forma más directa al mundo rural, hemos visto como las generaciones más cualificadas salen en busca de **mejores oportunidades**. El emprendimiento surge como la principal alternativa para quienes deciden permanecer en sus hogares, no obstante, no cualquier experiencia emprendedora mantiene su compromiso por unas garantías de sostenibilidad social, medioambiental y cultural.

La crisis sanitaria y económica provocada por la COVID-19, viene a agravar una situación que en por sí ya era acuciante.

Es por ello, que **el turismo y la cultura** o idiosincrasia de un destino son herramientas de vital importancia para dinamizar el territorio a nivel social y económico, bajo la **fórmula del emprendimiento local**.

El presente Congreso trata de ser un referente en el que plantear nuevos retos, ofrecer soluciones, analizar casos de éxito y dotar de las herramientas necesarias a profesionales y a los que lo pueden llegar a ser; para que aprovechen las oportunidades del entorno local a través de un emprendimiento sostenible.

Su **ámbito nacional** permitirá analizar de forma anual un fenómeno que viene desarrollándose en todo el Estado, comenzando desde una de las regiones que por su historia conoce perfectamente lo que significa la emigración, la despoblación rural y la fuga de talento.



El I Congreso de Turismo Experiencial *“Turismo y Cultura como ejes del emprendimiento local sostenible”* es un evento innovador que por su formato presencial y virtual, reunirá en su primera edición, los días **16, 17 y 18 de septiembre** en la ciudad de **Lugo**, lo referente del sector.

Tras la crisis provocada por la COVID-19 en el mundo del turismo, la cultura, y el emprendimiento local, concretamente, nos encontramos en la necesidad de **aportar soluciones y herramientas** que contribuyan a paliar, recuperar y reconstruir adecuadamente la confianza de los **profesionales, emprendedores** y todas aquellas personas relacionadas con estos sectores.

En esta primera edición, la ciudad de **Lugo** que cuenta con **Tres Patrimonios de la Humanidad**, y es una **provincia referente en el turismo experiencial** gracias a sus fantásticos recursos naturales y paisajísticos de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional como A Mariña Lucense, la Ribeira Sacra, las Montañas de Os Ancares, el Geoparque de O Courel, o el Camino de Santiago entre otros.

Al finalizar el evento se anunciará el destino que acogerá y será anfitrión de la **próxima edición** del Congreso de Turismo Experiencial

Tras la presentación oficial contaremos con más información, en la web oficial: www.congresoturismoexperiencial.com



Más de 50 profesionales y personalidades serán los encargados de aportar su visión y experiencia en un sector que en el año 2019 se convirtió en el que más riqueza aportó a la economía española, con un total de 176.000 millones de euros, y que representó el 14,6% del PIB además de emplear a 2,8 millones de personas.

El ***I Congreso de Turismo Experiencial: «Turismo y Cultura como ejes del emprendimiento Local»*** ofrecerá un amplio abanico de ponencias inspiradoras e interactivas, tanto por la temática como por el perfil de los ponentes. Sus aportaciones **supondrán una guía** que ayude al asistente a enmarcar el **turismo y la cultura como herramienta dinamizadora del territorio a nivel económico y social**.

Ya sea a través de conferencias coloquio o ponencias en el propio destino, se han elegido perfiles referentes por su carrera profesional, su conocimiento en su área de trabajo y/o investigación, su relevancia y reconocimiento en el sector.

Tras la presentación oficial iremos conociendo cada semana sus nombres y perfiles en:

www.congresoturismoexperencial.com/ponentes



PERFIL DE LOS ASISTENTES

El *I Congreso de Turismo Experiencial* será un **punto de encuentro** para **profesionales, emprendedores, técnicos, productores locales, estudiantes, guías, investigadores, medios de comunicación y apasionados del turismo y la cultura** en general.

Con una dimensión de **ámbito nacional e incluso internacional** gracias a su formato híbrido, en el que **se combinará lo presencial y lo virtual a través de streaming**; tendremos la **oportunidad de vivir una experiencia formativa única**, en la que se interactuará física y digitalmente con los participantes y con el entorno gracias a un selecto elenco de ponentes y un equipo de profesionales que dispondrán de la más alta tecnología para ello.

Las diferentes salas/localizaciones del **Congreso Presencial** contarán con el aforo y las medidas de seguridad establecidas por la normativa vigente en el momento de su celebración; y el **Congreso Virtual** permitirá seguir el mismo a todas aquellas personas que lo deseen disfrutando de una realización digital en directo y transmisión a través de la plataforma del congreso.



PROGRAMA DEL CONGRESO

Horario	I JORNADA 16 SEPTIEMBRE 2020	II JORNADA 17 SEPTIEMBRE 2020	III JORNADA 18 SEPTIEMBRE 2020	
9:30 - 10:00	<i>Bienvenida y apertura del congreso</i>	"Retos futuros para el sector tras la experiencia pos-confinamiento"	9:15 h. Actividades complementarias:	9:15 h. Actividades complementarias:
10:00 - 11:00	"La nueva realidad en las Comunidades Autónomas"			
11:10 - 12:10	"Emprendimiento e innovación para la repoblación rural"	"Formación del siglo XXI"	Visita A Mariña Lucense + Emprendimiento en el Camino de Santiago	Visita Ribeira Sacra + Emprendimiento en el Camino de Santiago
12:10 - 12:30	<i>Coffee Break & Networking</i>	<i>Coffee Break & Networking</i>		
12:30 - 14:00	"Presente y futuro de la gestión sostenible, valores y tendencias"	"Los desafíos de la gestión cultural"		
14:00 - 16:00	<i>Lunch & Networking</i>	<i>Lunch & Networking</i>		
16:00 - 17:30	"España conectada: Tecnología, comunicación y marketing como claves de éxito"	"Caso de análisis: El Camino de Santiago como eje vertebrador del territorio"		
17:40 - 19:30	Workshop "Emprendimiento sostenible"	Workshop "Creación de experiencias turísticas"		
19:30 - 21:00	Ruta guiada "Los Colores del Turismo de la Ciudad de Lugo"			
21:30 - 00:00		<i>Cena de gala</i>	<i>Ceremonia y fiesta de clausura</i>	

Bienvenida y apertura del congreso.

Mesa "La nueva realidad de las Comunidades Autónomas".

- Ponencia: "Seguridad y diversidad, la nueva oferta de las comunidades".
- Ponencia: "Las Diputaciones como dinamizadoras del turismo provincial".
- Ponencia: "Impulso local para la reactivación del turismo a nivel nacional".
- Ponencia: "Claves colaborativas para la recuperación del sector".

Mesa "Emprendimiento e innovación para la repoblación rural".

- Ponencia: "¿Cómo generar valor al territorio a través del emprendimiento?".
- Ponencia: "Sector agroalimentario como clave para la dinamización turística".
- Ponencia: "Ecosistemas de innovación tecnológica y digital para el sector rural".
- Ponencia: "Ayudas y subvenciones actuales al emprendimiento y a la consolidación en los diferentes sectores".

Coffee Break & Networking

Mesa "Presente y futuro de la gestión sostenible, valores y tendencias"

- Ponencia: "¿Que puedo hacer para alinear mi actividad y contribuir a alcanzar los objetivos ODS?".
- Ponencia: "La rentabilidad de una empresa triple balance".
- Ponencia: "Sellos y certificados de calidad como valor y garantía para el cliente".
- Ponencia: "Ventajas actuales de ser un destino turístico inteligente".
- Ponencia: "La excelencia ¿actitud o filosofía?".
- Ponencia: "Prevención de riesgos en el destino, una oportunidad de diferenciación".
- Ponencia: "La línea que separa el intrusismo profesional de la economía colaborativa".

Lunch & Networking

Mesa "España conectada: Tecnología, comunicación y marketing como claves de éxito para el sector turístico y cultural".

- Ponencia: "La colaboración público-privada como estrategia para la innovación".
- Ponencia: "Nuevas herramientas tecnológicas para el sector turístico".
- Ponencia: "Marketing y promoción turística para la consolidación del destino".
- Ponencia: " La prensa especializada como barómetro global del sector" .
- Ponencia: "Claves para el (re)conocimiento del sector de eventos".
- Ponencia: "Big data e inteligencia artificial como herramientas para tu estrategia de marketing".
- Ponencia: "Pasado, presente y futuro de la comunicación turística".

Workshop "Emprendimiento sostenible"

Mesas de trabajo entre los asistentes, con participación de los ponentes y la organización del congreso. A través de las cuales se hará frente a la realidad de cómo establecer las bases de un proyecto emprendedor comprometido con el desarrollo sostenible del entorno, la cultura y la sociedad.

Mesa "Retos futuros para el sector tras la experiencia pos-confinamiento".

- Ponencia: "El cambio de comportamiento de los turistas ante la crisis sanitaria por Covid-19".
- Ponencia: "Dignificación y apoyo a los profesionales del turismo".
- Ponencia: "Sector MICE: Dinamizador económico y social del destino".
- Ponencia: "¿Moda o necesidad del Turismo Activo y de Naturaleza?".
- Ponencia: "Avance-valoración de la campaña de verano y tendencias para la recuperación del sector gastronómico".
- Ponencia: "Turismo comunitario, creativo e industrial como herramienta de empoderamiento de la mujer".
- Ponencia: "La rentabilidad de invertir en accesibilidad".

Mesa "Formación del siglo XXI".

- Ponencia: "La toma de decisiones basada en estudios científicos".
- Ponencia: "El horizonte de la formación cultural".
- Ponencia: "¿Formación o capacitación turística? Las nuevas necesidades y retos del sector".
- Ponencia: "Formación teórica y práctica en el mundo de las experiencias".

Coffee Break & Networking

Mesa "Los desafíos de la gestión cultural".

- Ponencia: "Claves del trabajo en red para la visibilidad de los museos".
- Ponencia: "¿Cómo rentabilizar el patrimonio cuando éste es ofrecido también a través de las plataformas?".
- Ponencia: "El patrimonio cultural eclesiástico como dinamizador del territorio".
- Ponencia: "El cine como ventana a la cultura local".

- Ponencia: "Festivales: nuevas oportunidades para el fomento del turismo cultural".
- Ponencia: "El rol del guía turístico como anfitrión del destino".
- Ponencia: "De patrimonio local a Patrimonio de la Humanidad".

Lunch & Networking

Mesa "Caso de análisis: El Camino de Santiago como eje vertebrador del territorio".

- Ponencia: "Todos los caminos llevan a... Xacobeo 2021".
- Ponencia: "La labor mundial de las Asociaciones de Amigos del Camino".
- Ponencia: "Misterio y leyendas del Camino de Santiago".
- Ponencia: "El impacto del Camino en la actividad local".
- Ponencia: "Nuevos retos para el sector hostelero del Camino".
- Ponencia: "Consejos para vincular el comercio local como parte de la experiencia del Camino".
- Ponencia: "Fairway, punto de encuentro de expertos del Camino de Santiago".

Workshop "Creación de experiencias turísticas".

Mesas de trabajo entre los asistentes, con participación de los ponentes y la organización del congreso para la creación de productos turísticos sostenibles, aprovechando los recursos de cada entorno, optimizando la oferta y dinamizando el destino local.

Cena de gala.

ELIGE TU JORNADA DE CLAUSURA

Actividades complementarias: Visita A Mariña Lucense + Emprendimiento en el Camino de Santiago.

- Ponencia: "Praia das Catedrais, un referente en gestión turística sostenible".
- Ponencia: "Turismo Slow, gestión experiencial y sostenible en A Mariña Lucense".
- Ponencia: "Faba de Lourenzá y la experiencia gastronómica del peregrino".
- Ponencia: "Acercar el Camino Norte a través del conocimiento".

Ceremonia y fiesta de clausura del Congreso.



Actividades complementarias: Visita Ribeira Sacra + Emprendimiento en el Camino de Santiago.

- Ponencia: "Claves del éxito en la gestión de un destino. Ribeira Sacra, candidata a Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO 2021".
- Ponencia: "Sostenibilidad en Ribeira Sacra".
- Ponencia: "Enoturismo. Turismo gastronómico y experiencial".
- Ponencia: "El geoturismo como estrategia de desarrollo territorial".

Ceremonia y fiesta de clausura del Congreso.



El escaparate al mundo de las Experiencias de la provincia de Lugo.

La oportunidad de **vivir y disfrutar** durante todo un fin de semana de los recursos turísticos, culturales, patrimoniales, gastronómicos, etnográficos, medioambientales... que existen en Lugo.

Una ventana abierta a **mostrar y descubrir** los encantos de un territorio que cuenta con todos los ingredientes para convertirse en un **destino turístico experiencial** de primer nivel.

Durante el sábado 19 y el domingo 20 de septiembre todos los asistentes, turistas, visitantes, acompañantes, amigos y los propios ciudadanos de Lugo podrán participar en lo nunca antes visto en la provincia: **LUGO EXPERIENCE**.

Una forma de **dar visibilidad al comercio local, a los profesionales, proveedores y productores locales que día a día luchan por ofrecer el mejor servicio y garantizar la mayor calidad.**

Recorre la provincia disfrutando de una amplia oferta de productos, servicios y actividades experienciales variadas, sostenibles y accesibles: rutas de shopping, visitas teatralizadas, catas, degustaciones, animaciones, espectáculos, diversión, gamificación...

La auténtica filosofía del *I Congreso de Turismo Experiencial*, la demostración sobre el terreno de la labor llevada a cabo por estas **personas** que son **imprescindibles para el desarrollo** turístico y cultural de un territorio.



LUGO
experience



LA ORGANIZACIÓN

Organiza: DESTINATION EXPERIENCES SL (Marca EXPERIENCIAS DEL DESTINO)

Domicilio social: Monte Gaias, S/N - Edificio Emprendemento Creativo (Cidade da Cultura) - 15707 Santiago de Compostela

E-mail: info@experienciasdeldestino.com

Teléfono: 604 000 111

Secretaría Técnica: ANIMATIUM

Domicilio social: C/ Tineria 8 – 27001 Lugo

E-mail: info@animatium.com

Teléfono: 982 221 775

Coordinación general: BELÉN ENCABO

E-mail: info@congresoexperencial.com

Teléfono: 604 000 111

EXPERIENCIAS
del Destino





CONGRESO NACIONAL DE TURISMO EXPERIENCIAL

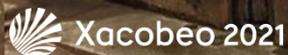
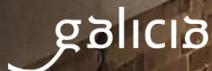
16, 17 Y 18 SEPTIEMBRE 2020
LUGO

✉ comunicación@congresoexperencial.com

☎ 604 000 111

🌐 congresoturismoexperencial.com

Con la colaboración de:



Organizado por:

